



Madame, Monsieur,
Comme nous l'avons indiqué dans le 1^{er} numéro de notre newsletter, **NMC Company** se déploie progressivement.

La première machine a été mise en route : les équipes de production de Cogeser Document Services vont la prendre en main avant la fin avril. Certains de ses clients ont déjà bénéficié de ses prestations et les ont appréciées.

NMC Company a signé un contrat de commercialisation avec la société **Libertec** dans le Benelux. Ensemble ils ont participé au Forum InterQuest de Bruxelles.

Au delà de l'Europe, **NMC Company** étudie avec attention le marché nord américain. L'étude de marché réalisée par InterQuest est très encourageante.

Événement important, Xplor France a décerné à **NMC Company** le trophée de l'innovation dans la catégorie « les nouveaux moyens de production documentaire ».

Nous finalisons l'étude de la future installation de notre atelier de Limoges. Nous prévoyons de la réaliser dans le courant de l'été 2015. Elle permettra de produire les futures commandes dans un espace conçu pour une productivité maximale. Cette actualité, riche et positive, conforte **NMC Company** dans sa volonté d'innover sur son marché ! Courant juin, nous aurons le plaisir de vous adresser le numéro 3 de notre lettre d'information.

Jean Claude Prevel Président

Xplor récompense l'innovation technologique de la **NMC 12000**



Jean-Claude Prevel, Arnaud de La Passardière et Frédéric Berger lors de la remise du trophée

NMC Company et son client, le Groupe **Cogeser**, ont été primés lors du Palmarès Xplor du 18 mars 2015 dans la catégorie « les nouveaux moyens de production documentaire »

Lors de la remise du prix, Arnaud de La Passardière, président du jury, a déclaré :
« Cela fait trente ans que la profession en rêvait, ils l'ont fait ! »

Pour ce jury de professionnels, **NMC Company** est une société dynamique et innovante.

Le Palmarès Xplor France est un événement annuel majeur qui s'adresse aux professionnels de l'édition et du marketing direct. Le jury récompense des projets novateurs dans chacune des 3 catégories suivantes :

- Les nouveaux usages et services du document,
- Les nouveaux moyens de production documentaire,
- Le document dans la transformation digitale.



NMC Company aborde l'international comme un levier de croissance

Conscient de pouvoir répondre aux besoins de nombreux fabricants de courrier à travers le monde, **NMC Company** cherche à servir les grands marchés qui sont le plus facilement accessibles.

Pour commencer, le site web de l'entreprise ainsi que ses supports de communication sont publiés en cinq langues.

L'Europe

Le continent européen représente **un marché prometteur à conquérir**. L'intégration européenne (protection juridique, libre circulation des biens, monnaie unique, ...) permet à une entreprise même petite comme **NMC Company**, de vendre aisément son innovation sur un marché de plusieurs centaines de millions de consommateurs-lecteurs.



NMC Company orchestre une politique active de recherche de partenaires.

Nous avons contracté avec la société Libertec dans le Benelux et les opérations communes ont commencé : présence au forum InterQuest Bruxelles fin mars, formation de la force de vente fin avril suivie de visites communes. Nous prenons le soin de bien former nos partenaires.

Des discussions en cours dans d'autres pays devraient nous permettre de couvrir une grande partie de l'Europe d'ici la fin de l'année. L'effet de levier devrait jouer à plein l'an prochain.



Michel Raty président de Libertec et Jean-Claude Prevel président de NMC Company signent l'accord

L'Amérique du Nord

NMC Company a chargé InterQuest de mener une étude de marché sur le continent nord-américain. Le retour de cette étude montre un intérêt réel de ce marché pour la solution NMC 12000.

L'objectif est de réussir à mettre une machine en production chez un client nord-américain d'ici début 2016. A cette occasion, nous mettrons en place un partenariat complet, l'éloignement géographique, les pratiques techniques et commerciales très différentes des habitudes européennes nous incitent à construire sur le roc.

Et la France ?

Les démonstrations de la machine en production s'organisent sur le site d'Ambarès. Plus d'une demi-douzaine de visites sont déjà prévues avant la fin du semestre. Notre client lui-même aime à montrer son acquisition à ses clients souvent très enthousiastes.

Riche de son succès au trophée Xplor, **NMC Company** a été invitée à présenter sa solution à plusieurs associations d'utilisateurs actives dans le monde de l'édition numérique du courrier de gestion et du routage.

Brèves

NMC 12000 : développement d'un module additionnel

Toujours à l'écoute du marché, **NMC Company** travaille sur l'ingénierie d'un module additionnel à la NMC 12000 qui permettra d'ajouter des encarts hors flux numérique tels que enveloppes retours, flyers, leaflets...

Ce module, qui comprendra 2 margeurs, viendra se positionner entre la sortie de la plieuse et le module d'assemblage enveloppe/contenu.

Si vous souhaitez recevoir nos prochaines lettres d'information, inscrivez-vous sur notre site :

www.nmc-company.com

**Rendez-vous dans
2 mois pour la n°3**